

# Комунікаційна стратегія

АТ НАЕК «Енергоатом»

## АТ НАЕК «ЕНЕРГОАТОМ»

як флагман атомної галузі України та один із гарантів національної енергетичної безпеки держави керується у своїй роботі принципами відповідальності, підзвітності і відкритості для суспільства та всіх зацікавлених сторін.

Саме дотримання цих принципів гарантує ефективну та прозору комунікацію, відкритий діалог із сучасним світом, надійне партнерство та вдалу реалізацію перспективних проєктів.




Енергоатом — надійне, перевірене, інформативне й оперативне джерело інформації про атомну енергетику для українських громадян та міжнародного співтовариства. Компанія послуговується легкою та зрозумілою мовою й зручними засобами комунікацій для різних цільових груп.



# МІСІЯ ТА МЕТА КОМПАНІЇ

## Основна місія АТ «НАЕК «Енергоатом»

Безпечне та надійне виробництво електроенергії задля енергетичної безпеки, енергонезалежності, безпеки життєдіяльності персоналу та населення, сталого розвитку економіки і безвуглецевого енергетичного майбутнього України



## Мета

- бути провідною енергогенеруючою компанією світу в галузі ядерної енергетики завдяки стабільній безпечній експлуатації ядерних установок;
- зростання виробничого потенціалу Компанії;
- підвищення рівня життя персоналу Компанії;
- будівництво нових блоків атомних електростанцій на основі новітніх технологій для забезпечення енергетичних потреб держави

# НАЙБІЛЬШИЙ ВИРОБНИК ЕЛЕКТРОЕНЕРГІЇ В УКРАЇНІ

Енергоатом є оператором чотирьох атомних електростанцій – Запорізької, Рівненської, Південноукраїнської та Хмельницької, на яких експлуатується 15 атомних енергоблоків (13 енергоблоків типу ВВЕР-1000 і два – ВВЕР-440) загальною встановленою потужністю 13 835 МВт). Також до складу Компанії входить Ташлицька ГАЕС (453 МВт), Олександрівська ГЕС (25 МВт) та Централізоване сховище відпрацьованого ядерного палива у Чорнобильській зоні.



# ГОЛОВНА ЦІЛЬ СТРАТЕГІЇ

підвищення суспільної прихильності до атомної енергетики та зміцнення репутації Енергоатома як лідера української економіки й однієї з провідних компаній світу в сфері ядерної енергетики та стратегічного і надійного виробника електроенергії, діяльність якого відповідає загальнодержавним інтересам

05

# ОСНОВНЕ ЗАВДАННЯ СТРАТЕГІЇ

полягає у досягненні головної цілі та побудові скоординованої та дієвої системи комунікації всередині Компанії та із зовнішнім інформаційним простором. Це передбачає:



Забезпечення високого рівня відкритості



Посилення інформаційної захищеності



Більшу проінформованість ЦА та зацікавлених сторін щодо атомної енергетики



Розвінчання «міфів» стосовно ядерної енергетики та Компанії



Дотримання обмежень на публічне поширення інформації (у зв'язку з військовою агресією рф, до скасування воєнного стану)

# ПРОЗОРА ТА ВІДКРИТА РОБОТА

- Публічні та прозорі правила взаємодії із зацікавленими сторонами
- Відкрита інформаційна політика Компанії щодо громадськості та ЗМІ
- Неухильне дотримання принципів прозорості та підзвітності
- Побудова взаємовідносин із зацікавленими сторонами з урахуванням їхніх інтересів та етичних вимог
- Всебічна підтримка програм з охорони довкілля та популяризація низьковуглецевої енергетики

# ЦІЛЬОВІ АУДИТОРІЇ



Державні посадовці, політики, експерти, люди, які безпосередньо пов'язані зі сферою енергетики



Представники громадянського суспільства, журналісти, студентська молодь, наукові спільноти, учасники проєктів ЄС



Широка громадськість, лідери думок, які не належать до експертної спільноти

Усі цільові групи слід умовно розділити на первинні та вторинні. Первинні – ЦА, на які й буде спрямована основна масштабна інформаційна кампанія; вторинні – поінформовані ЦА, які виступатимуть спікерами Кампанії.



# КАНАЛИ КОМУНІКАЦІЙ



ОФІЦІЙНИЙ  
САЙТ

Понад  
**40 тис.**  
👤👤👤👤👤



TELEGRAM

Понад  
**31 тис.**  
👤👤👤👤👤



FACEBOOK

Понад  
**19 тис.**  
👤👤👤👤👤



TWITTER

Понад  
**2 тис.**  
👤👤👤👤👤



INSTAGRAM

Понад  
**2 тис.**  
👤👤👤👤👤



YOUTUBE

Понад  
**2 тис.**  
👤👤👤👤👤



Aa

### e-Ukraine / e-Ukraine Head

Сучасний та інклюзивний шрифт – зручний для використання людьми з вадами зору. Основний шрифт, призначений для набору більшості текстів.

Aa

### Benzin

Шрифт із традиційною типографікою для підвищення помітності у проєкті.

# КОРПОРАТИВНІ КОЛЬОРИ



## ЧИСТИЙ БІЛИЙ

HEX: #FFFFFF

CMYK: (0,0,0,0)

PANTONE: White



## ЛАВАНДОВИЙ ТУМАН

HEX: #F5F5FA

CMYK: (2,2,0,2)

PANTONE: 664 C



## ОПІВНІЧНО-СИНІЙ

HEX: #071534

CMYK: (18,12,0,80)

PANTONE: 2786 C



# ЕНЕРГОАТОМ

ПРАЦЮЄ ДЛЯ УКРАЇНИ ТА УКРАЇНЦІВ!